

ЗВУКИ ! РЧ



ЛИДЕР МУЗЫКАЛЬНОГО РУНЕТА

ЗВУКИ.RU – эксперт в области музыки и шоу-бизнеса

ЗВУКИ.RU

Артисты MP3 Видеоклипы Альбомы Карта мира Work&Rock Афиша Техника

Поиск

- Новости
- Концерты
- Лица
- Обзоры
- Развлечения
- Хит-парады
- Zvuki.FM

1 НОЯБРЯ КЛУБ VOLTA MOONSPELL

"Мы на правильном пути, но есть, куда стремиться"

ОКЕАН ЕЛЬЗИ: Святослав Вакарчук о тонкостях работы с продюсером Кеном Нельсоном, о звуке Led Zeppelin и о том, чем Украина похожа на Британию.

Новые координаты MOONCAKE ZARIS

Обратный отсчет #156

Пашану нормально жить не запрещать

Однако, тенденция

Чье югу играть, когда рядом со сценой стоит...

viadeo ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Факт дня 23/10

Родился Роберт Трушальо - до того, как стать бас-гитаристом Metallica, он составлял гордость таких групп, как...

Holger CZUKAY - биоупыри

Никита ДЖИГУРДА - Только смелым покоряются моря

ZVUKI.RU – легенда Рунета. Старейший музыкальный портал, обладающий уникальным опытом в области продвижения музыкантов, событий и техники

ZVUKI.RU - главная площадка для презентации музыки, видео, событий, музыкальных инструментов и гаджетов с 1996 года.

ZVUKI.RU: OFFLINE & ONLINE

OFFLINE

Production: спецпроекты, игры, фестивали, концерты

Мы не только портал, но и продюсерская компания! На нашем счету – десятки фестивалей и концертов, акций и шоу в оффлайне и онлайн.

Артисты

Эксклюзивные материалы

Вовлечение в проект артистов и экспертов в роли активных участников – наш конек!

Акции

Премьеры, аудио и видео

Создание дополнительных news-поводов в целях увеличения аудитории проекта и расширения его продолжительности

Meet & Greet

Общение со звездами

Встречи артистов с поклонниками, чаты, интервью

Спец проекты

Конкурсы и интерактивные шоу

Профессиональные музыканты и профессиональная техника – мы знаем, как сделать их встречу незабываемой!

Видео

Видеоканалы: клипы, лекции, мастер-классы

Собственные видеоканалы на YouTube и Tvigle, видеорубрика

>300 000

Активных участников

Наши партнеры – музыканты и бренды

На Звуках пользуются огромным успехом материалы рубрики «**Техника**». Авторы и посетители Звуков рассказывают здесь о новейших гаджетах, hi fi и hi-end системах, делают обзоры новых продуктов и интервью с создателями. Рубрика стабильно привлекает внимание специалистов и прессы.

Хиты рубрики – цикл обзоров лучших аппов от известных музыкантов и продюсеров, интервью музыкантов, совмещенные с премьерами альбомов.

Мы делимся опытом, настроением и секретами **звезд индустрии**

Звук.ру / Рубрики / Техника / Александр КУТИКОВ / "Abbey Road меня приняла"



Александр КУТИКОВ
ТЕХНИКА: "Abbey Road меня приняла"

Александр Кутиков – один из немногих "олдскай" российских музыкантов, кто выпускает альбомы не только для широкой публики, но и для "понимающих" людей. Свой сольный альбом "Демоны Любви" он выпустил и в традиционном CD-формате, и лимитированным номерным изданием на виниле. "Винил – довольно эстетская вещь, доступна не каждому по целому ряду параметров", – улыбается Александр. – "Во-первых, его надо не чем-то слушать, и важно, чтобы это была хорошая аппаратура. То есть человек, который слушает винил – слушает его не просто так: он делает сознательный выбор в пользу винила, в пользу аналогового звучания. Так что выпуск альбомов на виниле – это небольшой тираж для тех, кому такое звучание действительно важно".

Издание выполнено в виде двойного LP, однако это не совсем полный "двойник" – материал альбома не уместился на стандартном одинарном виниле, и две последние песни альбома получили собственный второй диск. "По-моему, некая "тинкфлайдовская" штука получилась", – говорит Александр. – "на одной стороне второй пластинки два трека, а на другой – тишина".

Мы с Александром направились в хорошо знакомый нашим посетителям салон **Burmester**, ставший постоянным полигоном для акустических экспериментов. Для того, чтобы получить самую картину, подбираем звуковой комплект, который дает максимально атмосферный звук – это вертушка **Thorens - TD309** в комплекте с двумя (по одному на канал) усилителями **Burmester Power Amp 911 MK3**. У этих усилителей чрезвычайно высокий Фактор демпфирования, поэтому они способны "раскачать" любые колонки и добиться от них полной отдачи в широком диапазоне частот. Впрочем, и с колонками нам более чем повезло: это уже знакомые нашим читателям замечательные **Burmester Loudspeaker B100**, которые на разноплановых "Демонах Любви" должны показать себя во всей красе. Эти колонки прекрасно воспроизводят высокую динамику, то есть звук получается "кричательный", максимально естественный – именно такой, какой хотел получить Александр при сведении и мастеринге альбома.



Помимо этого, в системе мы используем фантомное питание **Burmester 100** – это модель практически полностью минимизирует

Партнеры Звуков

Самые популярные герои рубрики «Техника», презентовавшие свои альбомы в шоу-румах наших партнеров:

- Игорь Бутман
- Ирина Богушевская
- Андрей Макаревич
- Евгений Хавтан
- Максим Леонидов
- Группа «Пикник»
- Иван Фармаковский
- Группа «Винтаж»
- Группа «Сплин»
- МакСим
- Хелависа

Партнеры рубрики:



Звуки.ru / Рубрики / Техника / Игорь БУТМАН / "Эту музыку мы записывали от Нью-Йорка до Москвы"



Игорь БУТМАН

ТЕХНИКА: "Эту музыку мы записывали от Нью-Йорка до Москвы"

Встречи с музыкантами в московском салоне **Burmester** стали давней и привычной традицией. Мы рады послушать совсем новые пластинки вместе с теми, кто их записал и узнали, как прослушивали собственных вещей на hi-end аппаратуре.

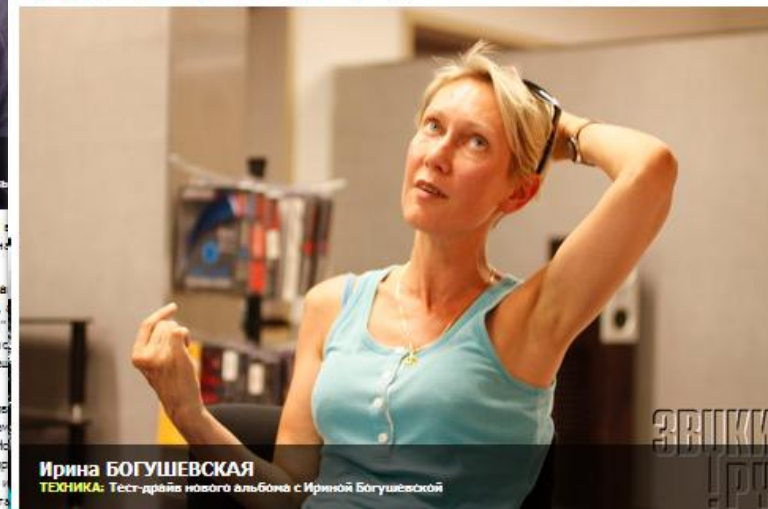
В этот раз мы встретились с легендарным саксофонистом **Игорем Бутманом** и его оркестром **"Sheherazade's Tales"**, оранту Н.А. Римского-Корсакова, и композитором **Николаем Левиновским**. Что немаловажно - это "живой" прослушивание обещает быть весьма и весьма интересным: добился выйдти от студии. Придя на прослушивание, Игорь выкладывает перед нами одну за другой "Шахерезады" дела сегодня не ограничилось...

Игорь: Я очень долго возился с этим альбомом, признаюсь честно. Сперва звукорежиссер **Владимир Овчинников** записал его на концерте, а затем сведение и мастеринг к **Джеймсу Фарберу (James Farber)** в Нью-Йорке. Но не понравился: где-то "вылирал" саксофон, где-то недостаточно звучал оркестр. Стали где-то что-то добавлять, где-то что-то дорабатывать. В итоге перебрали фактически три раза, прежде чем я остался доволен результатом.

Начинаем прослушивание с "малой" системы **Hi-Fi** к hi-end аппаратуре. В нее входят CD-плеер **Nautonga** и колонки **System Audio Explorers**. Первый же вещь - "Очи Черные" - Оркестр звучит очень плотно, - на стандартной системе полной мере. Немного "дражат" верха и несколько перебиты к более "продвинутой" системе.



Звуки.ru / Рубрики / Техника / Ирина БОГУШЕВСКАЯ / Тест-драйв нового альбома с Ириной Богушевской



Ирина БОГУШЕВСКАЯ

ТЕХНИКА: Тест-драйв нового альбома с Ириной Богушевской

Развивая идеи "Саундчека", прошедшего на Звуки.Ру уже не первый раз, мы наконец перешли в новую Фазу. Суть "Саундчека 2.0" - в том, что мы не просто слушаем разную музыку на разной аппаратуре, оценивая их (аппаратуры и музыки) достоинства и недостатки, но делаем это с участием самих авторов музыки. А непосредственным объектом исследования становится новый музыкальный материал, готовящийся к выпуску в данный момент. Наш интерес состоит в том, чтобы посперечать заглянуть в "кухню", посмотреть не то, как выглядит рабочий материал (пусть и близкий к завершению), и как он видоизменяется на этой стадии. Сведение альбома - процесс итерационный: прослушав несколько пробных версий, автор почти наверняка захочет вернуться в студию, чтобы в очередной раз подкорректировать песню - прибрать барабаны, изменить обработку на вокале, придать объем струнной секции и так далее. И, разумеется, нет ничего интереснее, чем наблюдать за реакцией автора на свои собственные записи.

Договоренность о "Саундчеке" с певицей **Ириной Богушевской**, была у Звуков уже давно, но первая часть наших посиделок случилась внезапно. Телефонный звонок от Иры: "У меня на руках премьера песни "Трастник", давайте послушаем?" - и вот мы уже мчимся в салон **Burmester**, ставший постоянным лабиринтом для наших экспериментов.

"Трастник" - песня сложная. С одной стороны, это - альбом характерный для Богушевской лирической номер с изрядной аранжировкой (флейта, виолончель, кларнет), с другой - в песне есть хорошо заметный нерв, эмоциональное напряжение. Добавок к этому, песня альбоме может



Yamaha Band Contest

По заказу компании Yamaha Звуки провели 2 раунда всероссийского конкурса музыкантов, играющих в стиле J-Rock

- 350+ групп-участников
- 1 гала-концерт
- 63 240 участников всероссийского голосования
- Победители отправились в **Сигнаур** на фестиваль **RockAsia!**

YAMAHA BAND CONTEST 2013

Главная О конкурсе Правила Группы Жюри [Стать участником](#)

Определены победители конкурса

Видеоотчет о финале Yamaha Band Contest

Финал третьего всероссийского конкурса молодежных групп Yamaha Band Contest 2013 состоялся 24 августа в московском клубе Glastonberry Pub!

Grizzly Knows No Remorse (Москва), DAHAKA (Москва), The UPS! (Санкт-Петербург), Radio-Mests (Ангара) и Cricket Captains (Москва) стали лучшими из почти 400 музыкальных коллективов, приславших видеозаписи на конкурс, и в финале боролись за поездку на финал Asian Beat 2013 в Индонезию.

В итоге, решением авторитетного жюри, в которое входили Дэнра Оэно (генеральный директор Yamaha Music), Виктор Смольский (RAGE), Дмитрий «Сид» Спирин (Тараканы), Петр Симченко (Руководитель отдела гитар и ударных компании Yamaha Music) и Теймур Исмаилов (компания «Музтарг»), были определены победители в следующих номинациях:

- «Лучший гитарист» – группа Deleka, приз электрогитаре [RGX4200ZII](#)
- «Лучший клавишник» – группа Radio-Mests, приз синтезатор [MX61](#)
- «Лучший бас-гитарист» – группа Deleka, приз бас-гитаре [BB1024X](#)
- «Лучший вокалист» – группа Radio-Mests, приз наушники [HPH-PRO500](#)
- «Лучший барабанищик» – группа Deleka, приз электронная ударная установка [DTX450K](#)
- «Выбор Музтарга», специальный приз от генерального партнера конкурса, сети музыкальных салонов МузТорг, подарком группа The UPS!

24 АВГУСТА 17:00 **ВХОД СВОБОДНЫЙ** Glastonberry Pub 1+ Дробицкий 10А, стр.1

ФИНАЛ КОНКУРСА

YAMAHA BAND CONTEST 2013

КОНЦЕРТ группы **7 аса** МАСТЕР-КЛАСС ВИКТОРА СМОЛЬСКОГО (RAGE)

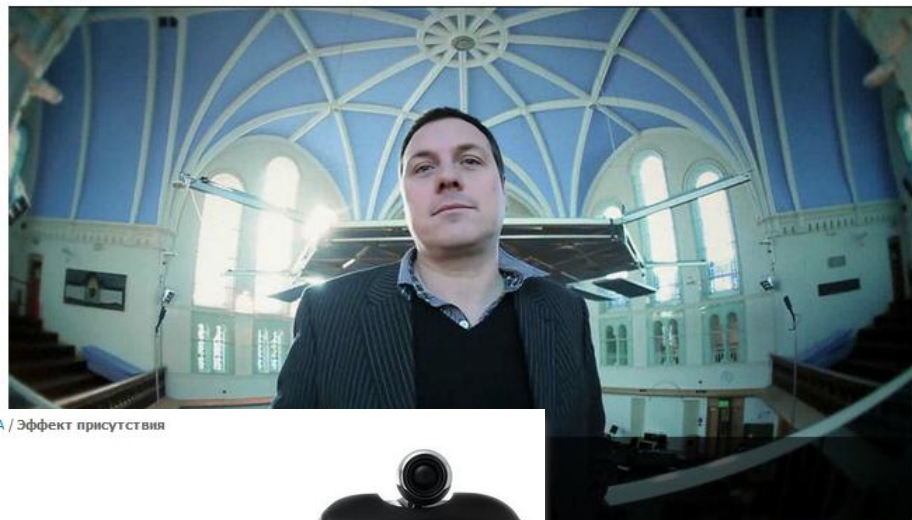
Спецпроект «Одержимые звуком»

В ходе спецпроекта ,
реализованного в
сотрудничестве с компанией
PHILIPS,
мы презентовали новейшие
модели аудиотехники силами
ведущих мировых
звукорежиссеров и
саундпродюсеров.

Аудитория:
53 500 человек



Звуки.ру / Рубрики / Техника / ТЕХНИКА / Одержимые звуком



Звуки.ру / Рубрики / Техника / ТЕХНИКА / Эффект присутствия



ТЕХНИКА

ТЕХНИКА: Эффект присутствия

Можно ли на слух различить качество ремастеринга, если ты - не профессиональный звукоинженер и слушаешь музыку на компактной аудиосистеме? Звуки прослушали юбилейные переиздания альбомов **Queen** на **Sound Sphere MCD900** от **Philips** и пришли к выводу: еще как можно!

В 2011 году прогрессивное человечество отмечает 40-летие творческой деятельности одной из самых богатых на хиты рок-групп. Потерявшие ровно половину состава, **Queen** не планируют сдавать позиции и отмечают юбилей кучей новых релизов. Сняв рекорд-компанию (теперь они выходят на Island Records), Брайан Май (**Brian May**) и Роджер Тейлор (**Roger Taylor**) первым делом занялись ремастерингом и переизданием каталога. Новыми изданиями выпускаются все канонические альбомы Queen, а также два культовых сборника - *Greatest*



модельного ряда
ом" (от англ. "Obsessed
тетов в области
hite), известного по
писавшего музыку к
Herman). Цель
ilips, а именно их
таким ее задумывал автор. В 2010 году Philips
качество воспроизведения музыки на новый



Pod и iPhone. Уникальный дизайн и инновационные
януть на любимые музыкальные композиции. Для

Спецпроект для бренда NEXT

В рамках проекта «Настоящие верту...» пятеро известных коллекционеров винила провели мастер-классы для начинающих коллекционеров.

В ходе мастер-класса были презентованы **12 новых моделей** виниловых проигрывателей различных ценовых категорий.

Аудитория:

23 000 человек – на страницах проекта
350 участников в клубе China Town

Звуки.ру / Рубрики / Техника / ТЕХНИКА / Настоящие VERTU



ТЕХНИКА
ТЕХНИКА: Настоящие VERTU

Звуки.Ру: А есть ли какие-то модели проигрывателей, на которые Вы бы хотели обратить внимание тех, кто только начинает знакомство с винилом?

Юрий: Могу порекомендовать две относительно бюджетные модели Фирмы TDK - это **Belt Drive Turntable** и **USB Belt Drive Turntable**. Эти модели практически идентичны, только вторая оснащена USB-интерфейсом. У них есть встроенный Фонакорректор, 10-ступенчатый визуальный эквалайзер, универсальный тонарм и изолированный от стола опорный диск. Достаточно надежная система, как говорилось в фильме "Кесебланка": "Это может стать началом хорошей дружбы".



Звуки.Ру: И, наконец, самый главный вопрос - а может ли собственно проигрыватель изменить звучание диска? Вернее, так, может ли диск, который, по идее, звучать не должен - все-таки зазвучать на хорошей системе?



Юрий: Понятно, что чудес не бывает. Но, конечно же, от проигрывателя зависит многое. И не забываем, что, помимо различия в тонарме, конструкции платформы и типа головки - каждому проигрывателю необходим соответствующий Фонакорректор и остальной аудиотракт. Но - есть единственный способ понять, как звучит тот или иной проигрыватель - послушать.

И мы отправляемся слушать. В качестве тестера берем - только не удивляйтесь! - тот самый "Архив популярной музыки", диск NR 5 - "The Rolling Stones - Lady Jane", и начинаем сразу же со второй стороны: "Mother's Little Helper" - отличная песня для теста.



Первый проигрыватель, на котором мы слушаем пластинку - это **Pro-Ject RPM 9.1**, оснащенный тонармом **9cc Evolution**. И здесь, конечно же, начинают проявляться основные недостатки советской перезаписи: гитарное соло - тот самый стилизованный под ситар звук гитары Брайана Джонса (**Brian Jones**) начинает усиленно дребезжать, а вокал Мика Джаггера (**Mick Jagger**) очень сильно выпирет в общей миксе. Однако общий объем и атмосферность звучания - ностальгический привкус из 60-х с "здравым" балансом средних и высоких частот.

Экстремальный тест-драйв HARMAN KARDON

По заказу Harman Kardon Звуки провели серию тест-драйвов наушников: отправили 4 музыкантов на концерты с своей музыкой.

Итог: 4 «вирусных» видеоролика, сообщество – 18 000 участников.

The screenshot shows the website www.zvuki.ru with a navigation menu including ARTISTY, MP3, ВИДЕОКЛИПЫ, АЛЬБОМЫ, КАРТА МИРА, ПРЕМЬЕРА, АФИША, and MUSIC PRO. A search bar is visible with a dropdown menu listing categories like Новости, Концерты, Лица, etc. The main content area features a large article titled "Экстремальный тест-драйв: йог на концерте" with a sub-headline "ТЕХНИКА: Проверим систему шумоподавления наушников Harman Kardon NC: сможет ли йог медитировать на концерте Kiesza?". Below the article are several smaller news items with thumbnails, including "ALABAMA SHAKES - Цветомузыка", "FLORENCE AND THE MACHINE - Слив из машины", "Jack WHITE - Это личное", "NIGHTWISH - Не только у Мадонны", and "BOB DYLAN - Я сама была такою триста лет тому назад". On the right side, there is a "Фотогалерея" section for "Die Antwoord в Stadium Live". The website is decorated with blue wavy lines and images of Harman Kardon headphones, specifically the "Omni" and "Esquire Mini" models. A Harman logo is visible in the bottom left corner.

WORK&ROCK by Мумий Троль

По заказу Ogilvy Group в Звуки реализовали механику конкурса для бренда Ballantine's.

- 7 городов
- 9 концертов
- 100+ групп-участников
- 1 эксклюзивный трек МТ для исполнения всеми желающими

ИТОГ: Группа **Мумий Троль** стала лицом бренда **Ballantine's!**

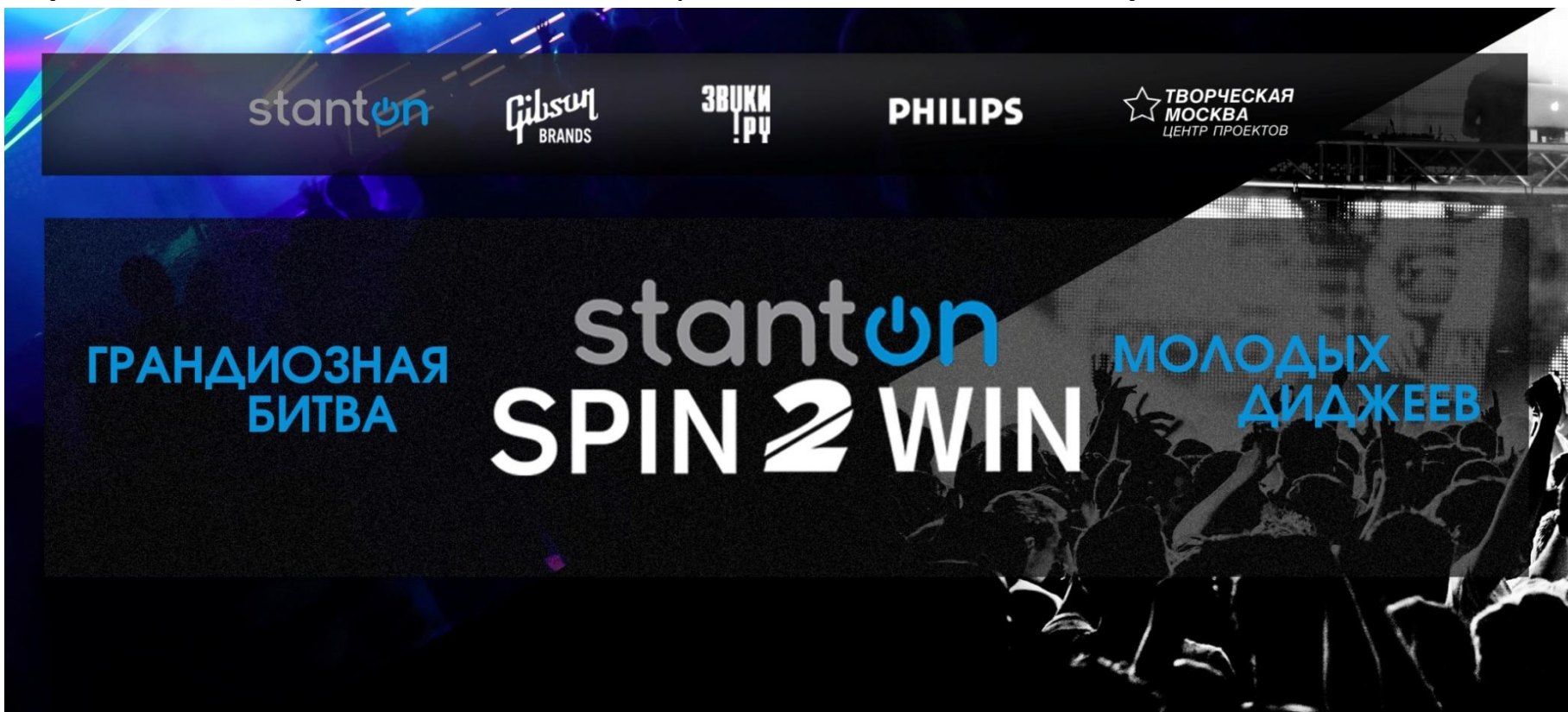
The screenshot shows the website 'Звуки.ru' with a navigation bar containing 'Artists', 'MP3', 'Video clips', 'Albums', 'World map', 'Work&Rock', 'Affiches', and 'Technique'. The main banner features a rock band performing on stage with the text 'Rock' and 'МУМИЙ ТРОЛЬ' and a quote: 'Легендарный виски и самая яркая рок-группа России предлагает тебе «трудовое соглашение!»'. Below the banner, there is a section for 'WORK&ROCK by Мумий Троль' with a video player and buttons for 'Обзор видеороликов', 'Правила конкурса', and 'Обращение Ильи Лагутенко'. The sidebar includes 'Свежие альбомы' with a date '12 декабря | четверг' and 'Третье блюдо' with a date '3 декабря | вторник'. A 'BEATLES' vinyl promotion is also visible on the right side of the page.

Оффлайн-проекты: Gibson & Philips

Spin2Win: грандиозная битва молодых диджеев

Звуки – организатор московского молодежного Чемпионата **Spin2Win**

- Бесплатные занятия в **8 ДК** в разных районах Москвы, 8 команд-участников
- **Ведущие диджеи** – менторы и члены жюри
- **Грандиозный финал:** победитель играет на одной сцене с **мировой звездой**



Beats&Vibes: конкурс независимых исполнителей от Viber

Звуки – титульная площадка для раскрутки конкурса **Beats&Vibes**

- Брендинг главной страницы портала
- Репортажи о ходе конкурса и анонсы всех этапов
- Итоги конкурса и интервью с победителями

The screenshot shows the zvuki.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: АРТИСТЫ, MP3, ВИДЕОКЛИПЫ, АЛЬБОМЫ, КАРТА МИРА, ПРЕМЬЕРА, АФИША, MUSIC PRO. A search bar is located on the left. The main content area features a large banner for the "BEATS & VIBES" competition, with the slogan "ЭТО ТВОЙ ШАНС ЗАЧИТАТЬ НА ВСЮ СТРАНУ". Below the banner, there's a featured article about Fall Out Boy with the text "Выпустить крутое кино о группе можно только один раз". To the right, there's a section for "FALL OUT BOY" with the date "25/10" and "ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ". The bottom of the page has several smaller articles and a "Фотогалерея" section.

Спецпроект для КОМПАНИИ Burmester

Нам можно доверить технику premium-класса!
В проекте «Тачка на раскачку»
Звуки протестировали одну из лучших автомобильных аудиосистем в мире – эксклюзивную разработку **Burmester** для **Porsche Panamera**.

Звуки.ру / Рубрики / Техника / ТЕХНИКА / Тачка на раскачку



Любите прокатиться с ветерком, а при этом еще и слушать музыку? Цените комфорт во всем? Хотите получить машину высочайшего класса, напичканную самой современной аудиотехникой? Тогда выбор однозначен - Porsche Panamera: машина яркая, мощная, надежная, а главное - совершенная с точки зрения конструкции аудиосистемы.

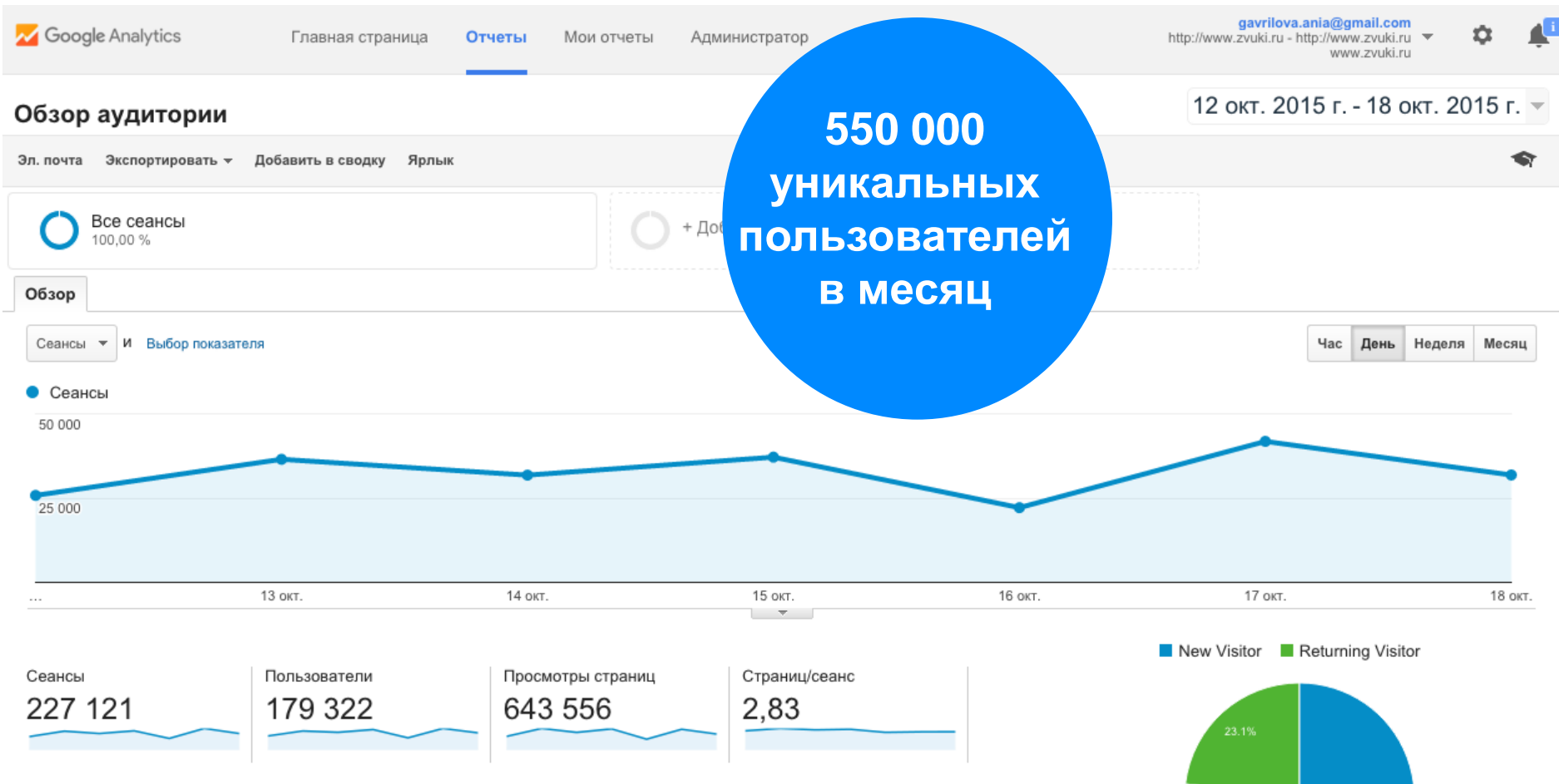
С одной стороны, выглядит Panamera как типичный спорткар: стремительный дизайн, мощный двигатель (разгон до 100 км/ч за четыре секунды), удобный салон с эргономичными креслами. А внутри еще и целый концертный зал, полностью отвечающий самым высоким стандартам конфигурации аудиосистем. И, конечно же, одобрил аудиодизайн путем жесточайшего отбора. После того, как Фирмы-производители, участвовавшие в "конкурсе от Porsche" представили на суд компании свои варианты компоновки аудиосистем. Дальше 100 сотрудников, не знавших, аудиосистему какого производителя они слушают, садились по очереди в каждую из машинок и слушали, слушали, слушали... В итоге победитель определен压倒ющим большинством голосов - Porsche Panamera оснастили системой от знаменитой немецкой Фирмы Burmester. Как говорит основатель компании Dieter Burmester (Dieter Burmester): "Когда вы покупаете Porsche Panamera - у вас появляется отличная аудиосистема. Ну и в придачу к ней - прекрасная машина". И эти слова, надо сказать, не лишены истинности - система, установленная в Panamera, одна из самых совершенных (если не самая совершенная) в мире.

Судите сами: 16-канальный усилитель, 300-ваттный сабвуфер, 16 динамиков, расположенных по периметру салона (соответственно, у каждого динамика - собственный канал усилителя) и создающих идеальную атмосферу звука вне зависимости от того, где именно в салоне вы находитесь. Даже в том, что в аудиосистеме, конечно же, не обошлось

Информация о портале ZVUKI.RU

По статистике **Google Analytics** нас посещают не менее **550 000** пользователей в месяц (от 152 000 до 210 000 уникальных пользователей **в неделю**).

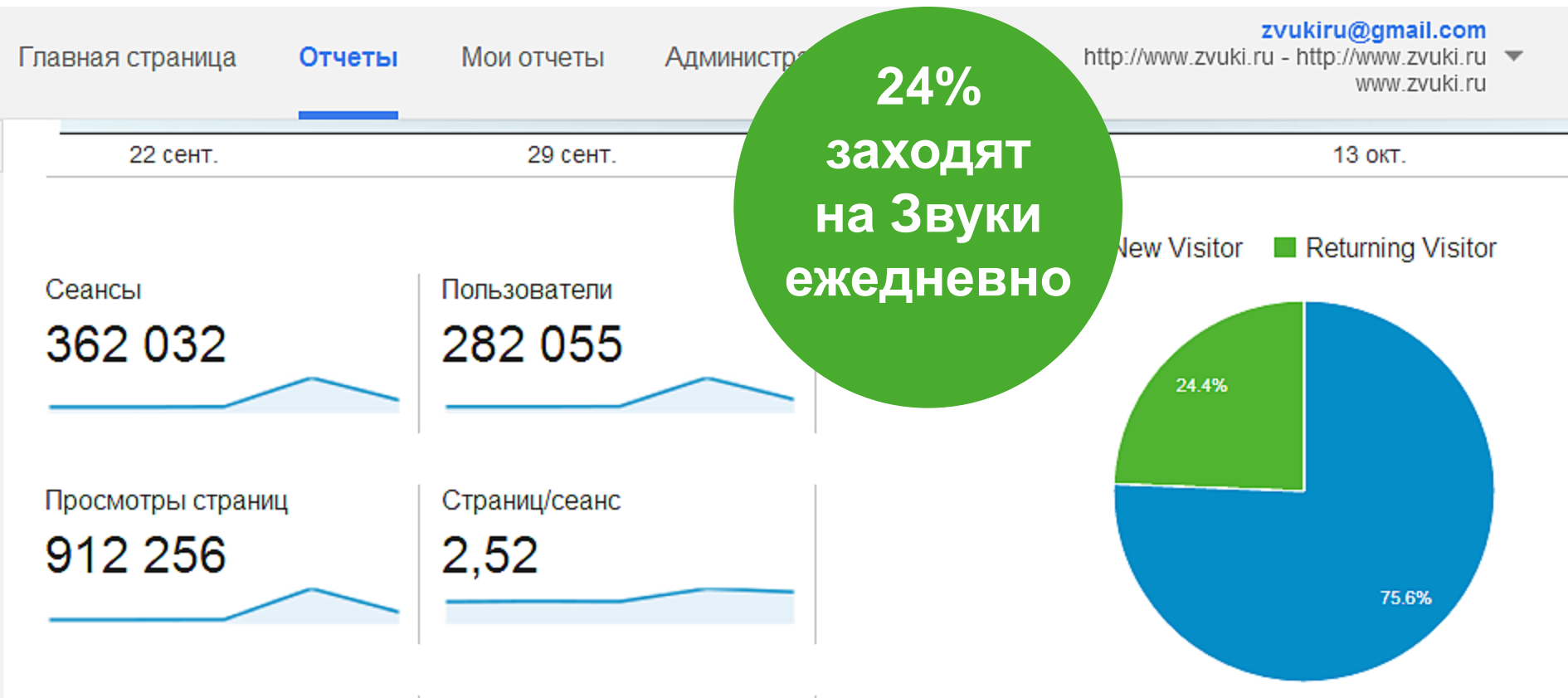
Актуальная база зарегистрированных посетителей составляет **380 000** чел.



Информация о портале ZVUKI.RU

По статистике **Google Analytics** нас посещают не менее **550 000** пользователей в месяц (от 152 000 до 215 000 уникальных пользователей в неделю).

Актуальная база зарегистрированных посетителей составляет **380 000** чел.



Информация о портале ZVUKI.RU

Портал **Звуки.Ру** занимает второе место в **Яндекс.Каталоге** в рубрике «Музыка» после Яндекс-Музыка и первое место в рубрике «Культура - Музыка» .

Звуки – самый цитируемый музыкальный ресурс Рунета: наш **ТИЦ = 3000**

Яндекс каталог

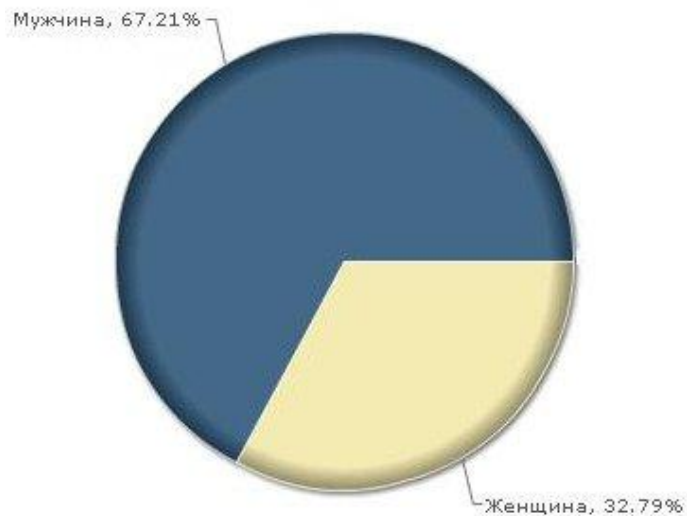
Музыка

Найдено по описаниям сайтов — 76

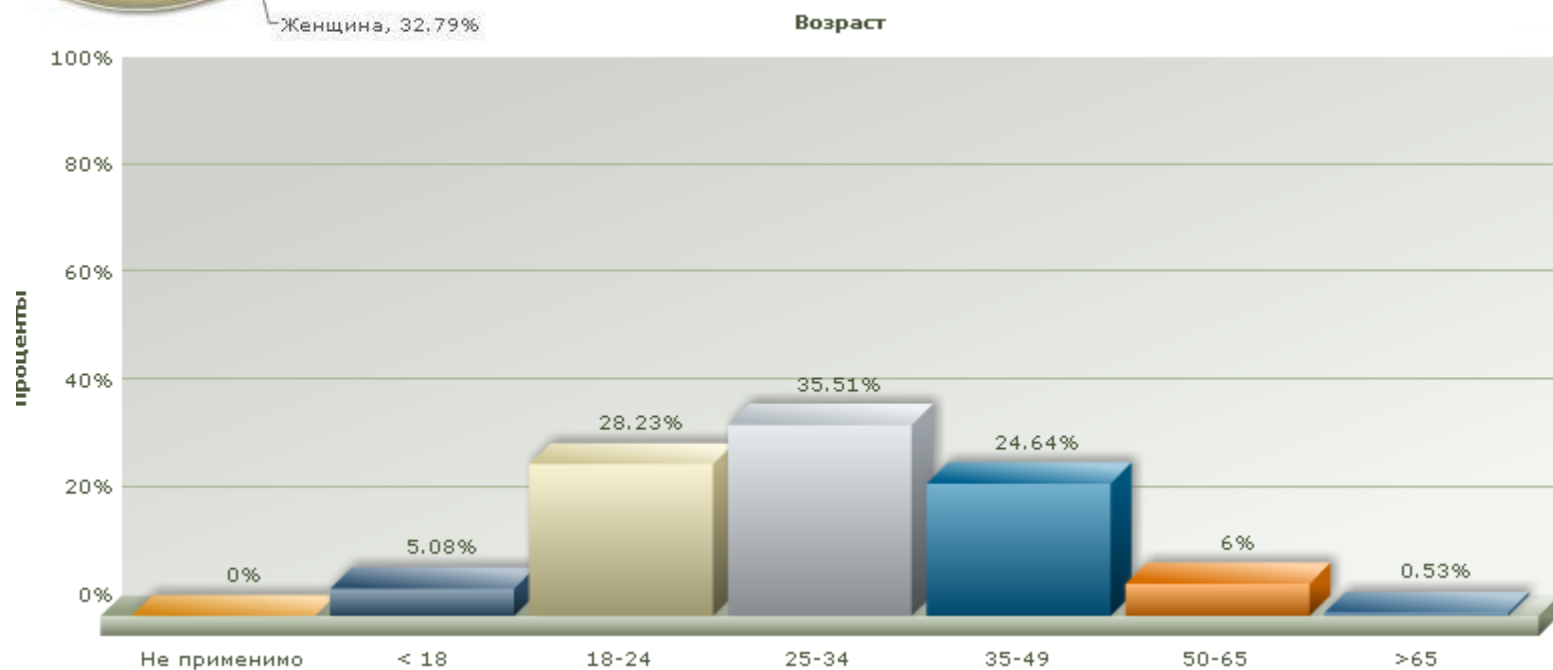
- "Звуки.Ru" - музыкальный информационный сервер**
Информация о группах и исполнителях (информация об альбомах, статьи, фотографии). Список песен, которые можно слушать на сервере и скачать. Новости музыкальной жизни.
www.zvuki.ru Цитируемость: 3000 [Россия](#)
["Новости Евровидения-2012 на портале "Звуки.ру"](#)
Рубрика: [Музыка](#)
- "Зона звука" - музыкальный магазин**
Интернет-магазин музыкальных инструментов (рояли, пианино, гитары, ударные, пр.), звукового и светового оборудования. Дисконтная программа. Способы доставки, тарифы.
+7 (495) 774-64-00 Московская обл., Одинцовский р-н, Барвиха дер., Рублево-Успенское ш., 85/1
zonazvuka.ru Цитируемость: 700 [Россия](#)
Рубрика: [Музыкальные инструменты](#)
- "Zvuk.in" - музыкальная жизнь Нижнего Новгорода**
Афиша концертов. Адреса клубов и концертных площадок. Публикации, Фотографии. Mp3-архив. Форум.

Лидер
рейтинга
с 2001 г.

АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА ЗВУКИ.РУ



Наши посетители – взрослые, образованные люди с активной жизненной позицией.



АУДИТОРИЯ ПОРТАЛА ЗВУКИ.РУ

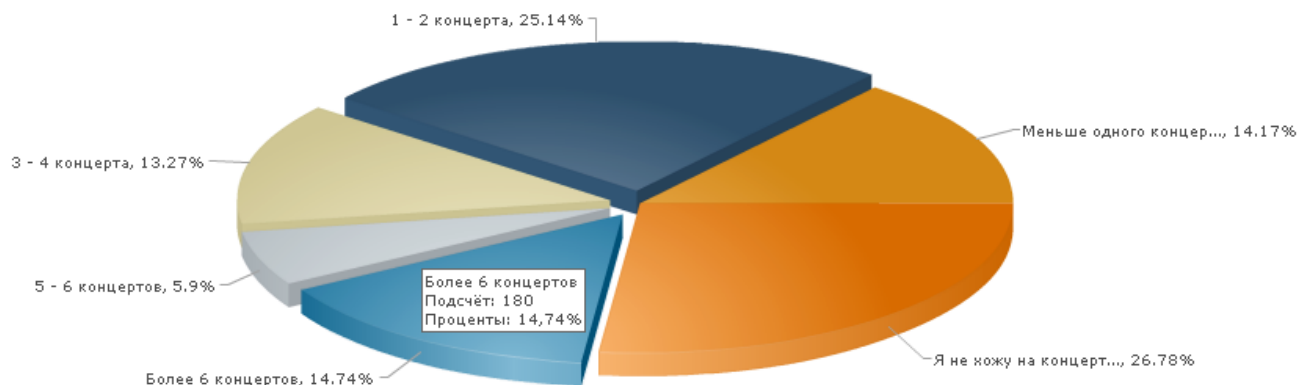
Аудитория **Звуков.Ру** не только активно читает, слушает и смотрит, но и посещает развлекательные мероприятия. Более 2/3 наших посетителей ходят на концерты регулярно!

концертов

Сколько концертов Вы посещаете ежегодно?

# концертов	Zvuki	
	Прошлый год	
	N	%
Меньше одного концерта	173	14,17%
1 - 2 концерта	307	25,14%
3 - 4 концерта	162	13,27%
5 - 6 концертов	72	5,9%
Более 6 концертов	180	14,74%
Я не хожу на концерты	327	26,78%
СУММА	1221	100%

концертов



ПРЕЗЕНТАЦИЯ АРТИСТА И БРЕНДА

The screenshot shows the ZVUKI.RU website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Артисты', 'MP3', 'Видео клипы', 'Альбомы', 'Курсы мира', 'Work&Rock', 'Афиша', and 'Техни'. Below this is a search bar and a main content area featuring a large image of Tori Amos performing at a piano. To the left, there's a sidebar with a menu and a promotional banner for 'SWAN LAKE RELOADED' starting on November 12th. Below the main image, there are several text-based interview snippets, each starting with 'Звук!:' and followed by a question and a partial answer. A small audio player is visible in the middle of the page.

- Создание и пополнение информационной страницы бренда на портале: справка, фото, ссылки, экспорт новостей;
- Интервью с экспертом (текст + видео)
- Обзор (авторский материал)
- Премьера бренда на главной странице Звуков
- Конкурсы, розыгрыши
- Пресс-конференция онлайн, meet & grid
- Баннерная поддержка
- Спецпроекты с собственным креативом
- Рассылки



ЗВУКИ В СОЦСЕТЯХ

Наши сообщества и партнеры в соцсетях:

- **38 000 +** участников в тематических пабликах
- **30 000 +** охват собственных страниц в ВК и FB

The image displays two social media interfaces. On the left is the Facebook page for 'zvuki.ru', which is categorized as a 'Society/Culture Website'. The page features a cover photo of a band performing live. The profile picture is a blue cartoon bear with a large eye and a trumpet. The page shows a post with 1,849 likes and 22,896 post reach this week. A recent post from Dmitry Kurkin is visible, along with a video post for Moby, Julie Mintz, and Mindy Jones. On the right is a VK post for 'zvuki.ru', featuring a similar blue cartoon bear profile picture and a large blue banner with the text 'ЗВУКИ! РУ'. The post includes a video player and a list of participants: Лиза, Динара, Зоя, Паша, Андрей, and Мария.

БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ: бренд PMC

ЗВУКИ.RU  Активные мониторы ближнего поля 

АРТИСТЫ | MP3 | ВИДЕОКЛИПЫ | АЛЬБОМЫ | КАРТА МИРА | АФИША | ТЕХНИКА

Поиск: Звуки.Ру | Рубрики | Техника

Новости
Концерты
Лица
Обзоры
Развлечения
Хит-парады
Zvuki.RU

19 НОЯБРЯ
CROCUS CITY HALL
SLADE

Next Hi-Fi представляет:
Компания NEXT была основана в 1995 году людьми, которым тема Hi-Fi интересна задолго до появления этого рынка в нашей стране. Сегодня наша компания является эксклюзивным дистрибутором ведущих мировых брендов Hi-Fi & High End техники, выпускающих широкий спектр электроники, акустики, кабелей и аксессуаров для воспроизведения высококачественного музыкального материала и богатого эстетикой кино. На протяжении многих лет работы на ниве Hi-Fi мы приобрели много друзей среди тех, кого объединяет любовь к музыке и хорошему звуку».

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: (495) 55 000 55
www.crocus-hall.com

12 ноября | вторник

Свежие альбомы

ГРАЧИ
Кождей

9 ноября | суббота

Посмотреть и послушать
В очки Google Glass добавят функцию прослушивания музыки и сервиса Sphazem.»

Рецепт правильного звука
Представитель компании PMC Майк Пиканца научил Звуки разбираться в Hi-Fi»

Посмотреть и послушать
В очки Google Glass добавят функцию прослушивания музыки и сервиса Sphazem, позволяющий...

Рецепт правильного звука
Как обустроить домашнюю аудиосистему таким образом, чтобы музыка звучала так, как будто вы...

Высший аудиосвет
Со 2 по 4 ноября в Москве пройдет специализированная выставка аудиотехники класса Moscow Audio...

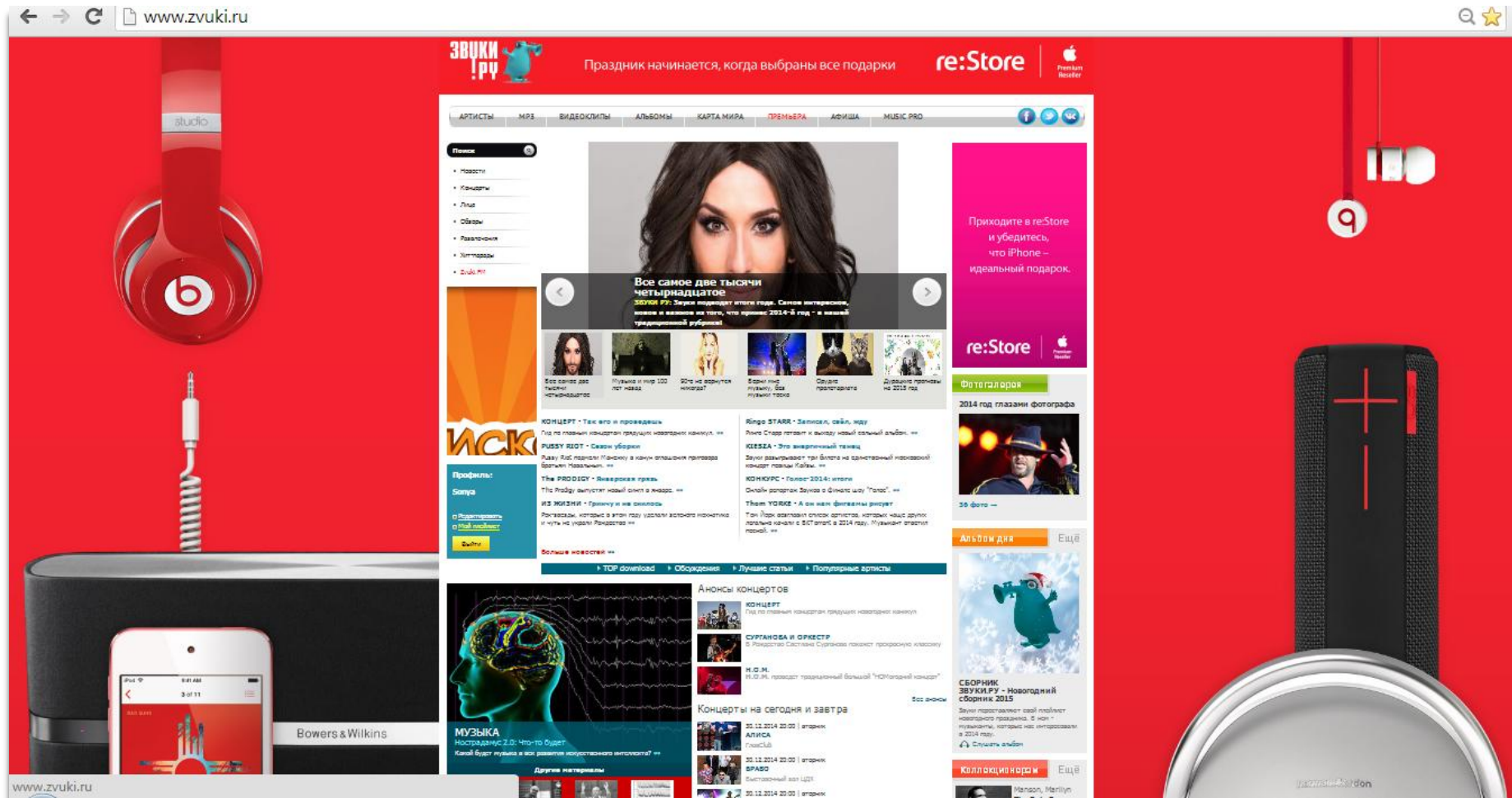
Все ради звука
Со 2 по 4 ноября в Москве в ITC Congress Hotel пройдет Moscow Audio Show - самая известная...

Посмотреть и послушать
YouTube планирует запустить музыкальный сервис - прямого конкурента Spotify. Предполагается, что у...

ВЕДОМОСТИ
Читайте БЕСПЛАТНО на viadeo ЦЕННЫЕ КОНТАКТЫ

- Брендинг рубрики и элементов навигации;
- Интервью с экспертом, представляющим марку (текст + видео)

БРЕНДИРОВАНИЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ: бренд re:Store



- Брендинг рубрики и элементов навигации;
- Интервью с экспертом, представляющим марку (текст + видео)

АВТОРСКИЕ АНОНСЫ: ПРИМЕР

Размещение анонсов с выносом на главную страницу портала и в раздел «Анонсы». Авторский материал, снабженный гиперссылками, экспортируется на главную страницу.

Звук.Ру Концерты Афиша

Не вставая с постели

Сегодня, 23 октября

МУМИЙ ТРОЛЛЬ
20:00 концерт
ККТ Космос

SCORPIONS
20:00 концерт
Крокус Сити Холл

ЗВУКИ.RU

Артисты МР3 Видеоклипы Альбомы Юрта мира Work&Rock Афиша Техника

Поиск Звук.ру / Рубрики / Анонс / ANIMAL D'JAZZ / Не вставая с постели

Новости
Календарь
Лига
Обзоры
Развлекания
Литература
Файлы

ANIMAL D'JAZZ
АНОНС: Не вставая с постели

Планируя релиз новой пластинки, группа Animal D'Jazz представила поклонникам альбом, который был записан и выпущен по заказу. Пластинка украсит светлые и темные углы пещер, но с традиционной группой на территории, единственные моменты "Полы Быстрого Сна" от "Михаилича" Красовицкого и его банды составят только спуск полого.

Пластинка стала парадом в истории канона, записанной при участии ее поклонников. В мире карауливания (то есть запись без поддержки лейбла, на народные песни/записки) набрав скорости и из пещер в пещеру становится все популярнее. Среди поклонников, которые активно используют "народные финансы" в своей работе - американская группа Metallica, а также австралийцы The Dresden Dolls/Алиса Палмер (Amanda Palmer), Бит-2, изданные на релиз пластинки альбом "Дан", любимые Звук.Ру много друзей.

Сказано, что запись карауливания достаточно перспективна и вполне способна существенно изменить формат сотрудничества между музыкантами и аудиослушающими. Как показывает практика, запись ведется рабочей группой в условиях нашей страны, средства для записи альбомов "Полы Быстрого Сна" были собраны парадом быстрого, но изначально планировали музыканты. А это значит, что уже в скором времени по стране начнет практиковаться запись качественных материалов.

Судить правоту использования народного бюджета можно будет на ближайшем канале канона, в ходе которого группа представит результаты своего труда публике.

Александр Красовицкий (вокал): Это было наше канонное решение весной сделать презентацию только в Петербурге, в выходные большой концерт в студии. Мы будем играть вообще бесплатно, сделавшие не пещер с нового альбома и, конечно же, пещер. Для этого случая готовится специальная аудиослушающая, интронация и презентация сегодешней версии, все по максимуму. "Полы Быстрого сна" очень хорошие новости для этого альбома. "Полы" длится всего 12:00 минут, хотя человек спит, дождлив, всякие часы. Вот в это короткое время мы играем свои, а остальные 7 часов 45 минут человек спит/слушает/идет, но это не мешает. Пещер в свое время это очень приятно. Но альбом "на набор снами", конкретность не в этом. Просто все, что мы планировали последние годы успевать в 60 минут - презентовать в "Полы Быстрого сна".

Animal D'Jazz
Новости МР3
27 октября, начало в 20:00

Реконструкция

ВЕДОМОСТИ
Читайте БЕСПЛАТНО на viadeo ЦЕННЫЕ КОНТАКТЫ

Диске

ANIMAL D'JAZZ
Дата образования: 2000
Место образования: Санкт-Петербург
Сайт: www.animald jazz.com/

Материалы по теме:
- Не вставая с постели
- Сны, пещеры, сна, джордж

Последние новости

Регистрация Create an account or login to see what your friends are doing.

Олег Кукон рекомендует Звук.ру - ИСТОРИКА - 21 ч. назад

Павел Сурков рекомендует Звук.ру - ИСТОРИКА - 21 ч. назад

Александр Шавельев рекомендует Звук.ру - ИСТОРИКА - 21 ч. назад

2016

Портал Звуки.Ру рад предложить вам новый взгляд на продвижение брендов.
Наш прайс-лист: <http://zvuki.ru/adv/>

Звоните и пишите нам:

Соня Соколова, генеральный директор
sonya@zvuki.ru, Skype ZVUKIRU

Юлия Цирулева, менеджер партнерского отдела
julie@zvuki.ru,

Телефон отдела рекламы:

+7 (499) 579-77-50 доб. 4806